



# UMCE

el poder transformador de la educación



# PROGRAMA CURSO De VERANO

[econtinua.umce.cl](http://econtinua.umce.cl)

2025



## Formulario Curso

### I- Identificación

Nombre del Curso	<b>Periodismo Digital Escolar: Una estrategia didáctica acorde para nativos digitales</b>
Unidad Académica / No Académica / Oficina	<b>Departamento de Formación Pedagógica Profesora a Honorarios</b>
Coordinación General	<i>Verónica Herrera Zúñiga</i>

### II- Modalidad

Tipo de Interacción (marque con una "X")	Sincrónica Presencial /Online(Zoom)/Combinada	Asincrónica Tipo MOOC
	<b>Combinada</b>	
	Todos los cursos tendrán 18 horas cronológicas (15 sincrónicas/presenciales y 3 asincrónicas) Horario: martes a jueves entre 9:00 y 13:00 hrs.	Plataforma estará habilitada por 3 semanas.

### III. Descripción General

¿Qué se espera que las y los estudiantes logren con este curso?

**Se espera que los estudiantes de este curso adquieran un marco conceptual y ético sobre el Periodismo digital y los distintos tipos de textos periodísticos, como de las diferentes metodologías de aprendizaje activo.**

**Asimismo que desarrollen metodologías, estrategias y herramientas digitales, que le permitan aprovechar el conocimiento de sus contextos pedagógicos para promover una cultura escolar identitaria a través de medios digitales a partir de su experiencia pedagógica y el trabajo interdisciplinar.**

**También se espera que conozcan los aspectos de responsabilidad social y éticos que involucran la mediatización de contenido.**

**Dirigido a:** Estudiantes de Pedagogía y Docentes de cualquier área disciplinar y nivel escolar.

### **Requisitos académicos/laborales de Postulación:**

Certificado de Alumno regular -Copia simple del certificado de Título  
Manejo de Office a nivel usuario

### **IV. Fundamentación**

En la actualidad la Pandemia nos ha demostrado que las estrategias didácticas de los docentes aún son bastante tradicionales, sino arcaicas. Las metodologías activas si bien se han explicitado en las nuevas bases curriculares, aún no logran instalarse del todo en la Educación Escolar y menos aún en la Educación Superior.

Asimismo las habilidades del siglo XXI como el pensamiento crítico, alfabetización digital y alfabetización en información<sup>1</sup>, son trabajadas de manera intuitiva por los docentes, puesto que de manera reactiva han debido alcanzar la vorágine tecnológica y comunicacional.

La gran mayoría de los docentes y establecimientos, integran las TIC en la medida en que estas aparecen como necesarias para resolver temas de redacción, producción de textos o recursos didácticos y no con un sentido proyectivo con respecto a las necesidades de integración a una sociedad globalizada y mediatizada por las redes sociales aún en el ámbito laboral.

En este sentido, un cambio de estrategias didácticas que integre las habilidades mencionadas anteriormente, sugiere comprender que el trabajo docente debe ser colaborativo; entender las características de esta sociedad del conocimiento e integrar los distintos mundos posibles de desempeño de los estudiantes.

Es a través de los medios de comunicación y redes sociales en donde se informan los estudiantes como señala un Estudio de la UAI<sup>2</sup>:

“En relación con la utilización de redes sociales como fuente de noticias o información, Instagram se posiciona como la plataforma preferida: el 47% de las y los adolescentes dice que accede casi todos los días o más, con ese objetivo. Luego aparece la televisión (33%) y más atrás, YouTube (27%), TikTok (25%) y WhatsApp (23%)”.

De ahí, la necesidad de innovar y al mismo tiempo estar en sintonía con el mundo hipertextual del estudiante, por lo que **el periodismo digital escolar** aparece como una alternativa integradora, tanto de habilidades como de significados y contextos, puesto que: “la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del pensamiento crítico” (Díaz Domínguez & Catalá Llinás, 2015, pág. 75) Al mismo tiempo deconstruir los discursos mediáticos o el rol de las redes sociales y medios de comunicación también involucra habilidades meta cognitivas, y sobretodo un posicionamiento frente a la realidad que rodea al estudiante.

Ser periodistas significa para los estudiantes “... un espacio de libertad (...). En su quehacer se necesita mucho más que instrucción, se necesita además estilo, que es, precisamente, una categoría de objetiva aplicación de conocimientos, pero en parte cargada de subjetividad, de personal psicología.” (Díaz Domínguez & Catalá Llinás, 2015, pág. 77)

---

<sup>1</sup> Ministerio de Educación. (s.f.). Currículum Nacional. Recuperado el 20 de Julio de 2023, de Recursos Educativos y Documentos Curriculares:  
<https://www.curriculumnacional.cl/portal/Recursos-digitales/Desarrollo-docente/86740:Un-recorrido-por-las-habilidades-para-el-siglo-XXI>

<sup>2</sup> Arriagada, A., & Browne, M. (2022). Flujos de curatoria informativa en adolescentes. Santiago: Escuela de Comunicaciones y Periodismo. Universidad Adolfo Ibáñez.

## V. Competencias

### ¿Qué competencias se van a desarrollar durante este curso?

Conoce fundamentos del periodismo digital valorando las metodologías de aprendizaje activas y su implementación en coherencia con las bases curriculares.

Desarrolla estrategias didácticas periodísticas que le permiten transversalizar aprendizajes a partir del trabajo interdisciplinario y colaborativo.

Evalúa críticamente el rol de los medios de comunicación, redes sociales y comunicadores a partir de su responsabilidad social y ética.

## VI. Descripción del Curso

<p>Núcleo/s de Aprendizaje</p>	<p><i>I) Periodismo digital escolar</i></p> <p><i>a) Características del periodismo digital ( inmediatez, economía lingüística, relevancia social, intertextualidad, hipertextualidad)</i></p> <p><i>b) Géneros y Tipos de textos periodísticos</i></p> <p><i>c) Herramientas digitales para crear material periodístico</i></p> <p><i>II) Metodologías de Aprendizaje Activo</i></p> <p><i>a) Metodologías de aprendizaje activas y su diálogo con los dispositivos curriculares actuales.</i></p> <p><i>b) Aprendizaje Basado en Proyecto- Aprendizaje Basado en Investigación- Aprendizaje basado en problemas- Aprendizaje y servicio-</i></p> <p><i>III) Medios de comunicación y desarrollo del pensamiento crítico</i></p> <p><i>a) Escenario actual de los medios de comunicación y el rol de los comunicadores sociales.</i></p> <p><i>b) Responsabilidad social y ética de los medios de comunicación: Fake news ,bot,</i></p> <p><i>c) Redes sociales: Seguidores, haters, vida de arteficio.</i></p>
<p>Estrategias aprendizaje-enseñanza.</p>	<p>Metodología dialógica – reflexiva</p> <p>Estrategias de aprendizaje activo</p> <p>ABP- Elaboración productos digitales</p>
<p>Recursos Educativos (materiales y digitales)</p>	<p>Un apunte por núcleo de aprendizaje (digital)</p> <p>cinco cápsulas (digital)</p> <p>un ppt por clase</p> <p>Data / PC</p>
<p>Estrategias Evaluativas</p>	<p><i>Evaluación formativa 1 o 2 por clase modo taller grupal</i></p> <p><i>Evaluación sumativa al final del curso ( portafolio de talleres post retroalimentación )</i></p>

## VII. Equipo Académico

**Profesor: Javier Martínez Ortiz**

**Periodista Universidad Católica de la Santísima Concepción.**

**Magister en Comunicación Creativa, Mención Comunicación Estratégica**

**Universidad Católica de la Santísima Concepción**

**Profesor: Daniel Sepúlveda Navarro Profesor de Historia y Ciencias Sociales,**

**Universidad ARCIS Magíster en Educación Mención Currículum Educacional, UMCE**

**Profesora: Verónica Herrera Zúñiga Profesora General Básica con Mención Lenguaje,**

**Universidad de las Américas, Magíster en Educación con Mención Currículum**

**Educacional. UMCE**

## VIII. Referencias bibliográficas

Agencia de la Calidad. (2017). *Caracterización de escuelas que han tenido trayectorias exitosas. Estudio de caso en establecimientos de enseñanza básica*. Santiago, Chile.

Arriagada, A., & Browne, M. (2022). *Flujos de curatoría informativa en adolescentes*. Santiago: Escuela de Comunicaciones y Periodismo. Universidad Adolfo Ibáñez.

Calles, J., & Arraez, B. (2007). La producción periodística: una estrategia para desarrollo del pensamiento crítico. *Laurus*, 13(25), 188 - 203.

Cassany, D. (1987). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. España: Paidós.

Formación en Red. (2012). *La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa.*

*Géneros periodísticos*.

Gutierrez, R. (2016). *El periodismo digital como estrategia didáctica para trabajar la competencia en comunicación lingüística en la educación secundaria para adultos*. España: Universidad de Cantabria.

IOC: Institut Obert de Catalunya. (s.f.). *Texto Periodísticos I: Género Informativo*. Cataluña.

Ministerio de Educación. (s.f.). *Curriculum Nacional*. Recuperado el 20 de Julio de 2023, de Recursos Educativos y Documentos Curriculares:

<https://www.curriculumnacional.cl/portal/Recursos-digitales/Desarrollo-docente/86740:Un-recorrido-por-las-habilidades-para-el-siglo-XXI>